Kurzporträt der Initiative

BIODIVERSITY IN GOOD COMPANY

BUSINESS AND BIODIVERSITY INITIATIVE

OHNE VIELFALT DER NATUR KEINE VIELFALT DER WIRTSCHAFT

‘Biodiversity in Good Company’:

Unternehmen für den Schutz der biologischen Vielfalt

Unser Naturkapital schützen: In der ‘Biodiversity in Good Company‘ Initiative haben sich Unternehmen zahlreicher Branchen zusammengeschlossen, um sich gemeinsam für den Schutz und die nachhaltige Nutzung der weltweiten Biodiversität zu engagieren. Damit leisten sie einen Beitrag zur Umsetzung des internationalen Übereinkommens über die biologische Vielfalt (Convention on Biological Diversity, CBD).

Wir sind damit eine der ersten Unternehmensplattformen weltweit, die sich als Stimme der Wirtschaft gezielt dieser Herausforderung zuwendet. Ökosysteme sind leistungs- und anpassungsfähig, denn die Natur ist erfindungsreich. Sie sind jedoch nicht beliebig belastbar. Entsprechend ist die Wirtschaft gefragt, sich an der Umsetzung weltweiter und nationaler Ziele zum Schutz von Biodiversität und Ökosystemleistungen zu beteiligen.

Die Initiative hat ihre Wurzeln und ihren Sitz in Deutschland, ist international vernetzt und steht Mitgliedern aus anderen Ländern offen.

Wir erachten es als eine wichtige unternehmerische Verantwortung, erfolgreich im Einklang mit den Bedürfnissen der belebten Natur zu wirtschaften. Unsere gemeinsame Arbeit fußt auf den Übezeugungen, Zielen und Verpflichtungen, die Unternehmen mit Unterzeichnung eines Leadership Commitments zum Ausdruck bringen.

Bereits 2008 hatte das Bundesumweltministerium gemeinsam mit Unternehmen die Initiative im Rahmen der deutschen CBD-Präsidentschaft ins Leben gerufen – ein Pionierprojekt, um das Thema in die Wirtschaft zu tragen. Dafür machen wir uns weiter stark: Im Jahr 2011 gaben die Mitglieder der Plattform durch Gründung eines gemeinnützigen Vereins eine langfristige Zukunftsperspektive.

Dem Bundesumweltministerium sind wir weiterhin partnerschaftlich verbunden, unter anderem als Unterstützer von „Unternehmen Biologische Vielfalt 2020“, der Aktions- und Dialogplattform für Verbände aus Wirtschaft und Naturschutz. Wir wirken in der EU Business and Biodiversity Platform ebenso mit wie in der CBD Global Partnership on Business and Biodiversity.

Was uns motiviert:

Biodiversität ist kein Luxus

Die Wertschöpfung jedes Unternehmens hängt von einem funktionierenden Naturhaushalt ab – direkt oder indirekt. Und jedes Unternehmen wirkt auf Natur und Ökosysteme ein – zu ihrem Wohl oder Schaden.

Die biologische Vielfalt ist Grundlage unserer Existenz, des menschlichen Lebens und Wirtschaftens. Der dramatische Verlust an Arten, Ökosystemen und genetischer Vielfalt stellt eine der größten Herausforderungen unserer Zeit dar. Mit dem Verlust an Biodiversität lässt insgesamt auch die Qualität der Leistungen nach, die natürliche Ökosysteme „kostenlos" zur Verfügung stellen. Geschätzt wird, dass allein die rund 100.000 Schutzgebiete der Erde die Menschen mit Ökosystemleistungen im Wert von rund 5 Billionen US-Dollar pro Jahr versorgen. Investieren in den Schutz lohnt sich.

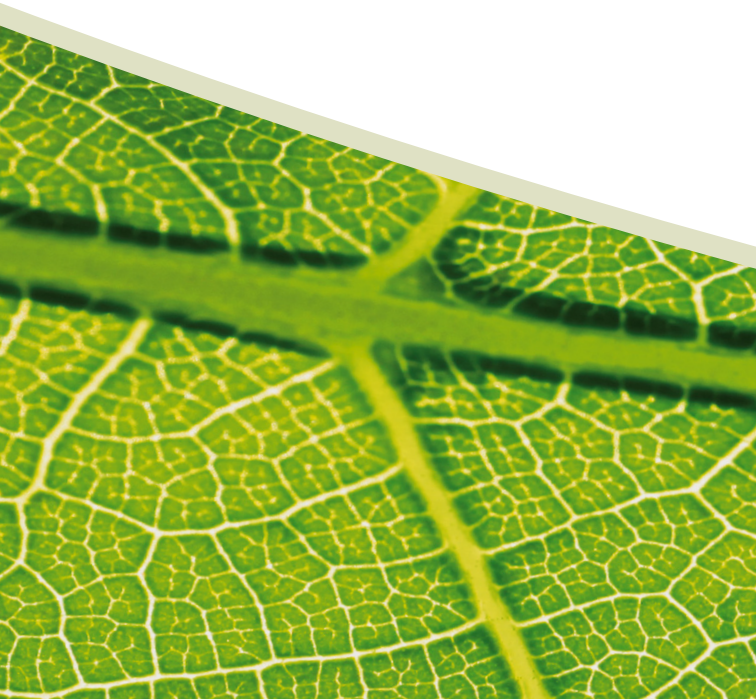
Biodiversität ist komplex und keine Sache einfacher Grenzwerte. Wissenslücken und auch Zielkonflikte machen kohärentes Handeln nicht immer leicht. Eine Wirtschaft, die sich engagiert und ihre eigenen Bezüge analysiert, tut dies im eigenen langfristigen Interesse. Unternehmen brauchen Strategien, um ihre Verantwortung für das „Naturkapital" wahrzunehmen. Knappheiten und unternehmerische Risiken steigen – mit ihnen allerdings auch Chancen. Durch ein strategisch orientiertes Management lassen sich manche Risiken in Wettbewerbsvorteile verwandeln:

- Kostenvorteile durch effizientere Nutzung von Ressourcen und frühzeitige Anpassung an neue und zukünftige Rahmenbedingungen
- Verbesserung der Reputation durch weitsichtigen Umgang mit neuen Herausforderungen und glaubwürdige Kommunikation
- Entwicklung neuer Produkte, Dienstleistungen und Märkte durch die Stärkung der Lebenszyklus-Orientierung im Management
- Langfristig besserer Zugang zum Finanzmarkt durch optimiertes Risikomanagement und eine gute Bewertung in Ratings und Rankings
- Motivierte MitarbeiterInnen durch eine überzeugende Unternehmenspolitik.

Wofür wir uns einsetzen:

Die Initiative bündelt Kräfte

- Als einzelne Unternehmen setzen wir das Leadership Commitment der Initiative um und übernehmen Verantwortung für die Umsetzung des globalen Übereinkommens über die biologische Vielfalt. „In good company“ lernen wir voneinander.
- Wir entwickeln Ansätze, Biodiversität in das Umwelt-/ Nachhaltigkeitsmanagement zu integrieren, und arbeiten die Querverbindungen zu anderen Themen heraus.
- Wir zeigen „Business Cases“ von Biodiversität auf und entwickeln Handlungsmöglichkeiten der Wirtschaft praxisnah mit.
- Wir wollen mit gutem Beispiel vorangehen und mit gemeinsamer Öffentlichkeitsarbeit helfen, Innovationskräfte der Wirtschaft zu mobilisieren.
- Wir pflegen national und international den Dialog mit Gesellschaft und Politik und schmieden neue Allianzen, um gemeinsame Ziele zu erreichen.



Verantwortung im Kerngeschäft übernehmen:

Leadership Commitment

Die Unterzeichner anerkennen und unterstützen die drei Ziele des internationalen Übereinkommens über die biologische Vielfalt (CBD):

- **Erhaltung der biologischen Vielfalt**
- **Nachhaltige Nutzung ihrer Bestandteile**
- **Gerechte Aufteilung der sich aus der Nutzung der genetischen Ressourcen ergebenden Vorteile**

und verpflichten sich:

1. die Auswirkungen der Unternehmensaktivitäten auf die biologische Vielfalt sowie ggf. vorhandene betriebliche Abhängigkeiten von biologischer Vielfalt zu analysieren;
2. den Schutz der biologischen Vielfalt, ihre nachhaltige Nutzung sowie die gerechte Aufteilung der sich aus der Nutzung ergebenden Vorteile – die drei Kernziele des Übereinkommens über die biologische Vielfalt (CBD) – in das betriebliche Nachhaltigkeitsmanagement aufzunehmen;
3. das Thema bei einer verantwortlichen Stelle im Unternehmen zu verankern;
4. überprüfbare und realistische Ziele zum verbesserten Schutz der biologischen Vielfalt und ihrer nachhaltigen Nutzung festzulegen, die alle zwei bis drei Jahre überprüft und angepasst werden sowie etwaige Herausforderungen zu benennen;
5. Aktivitäten und Erfolge im Bereich der biologischen Vielfalt im Jahres-, Umwelt- oder Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen;
6. Zulieferer über ihre Biodiversitätsziele zu informieren und schrittweise einzubinden
7. Kooperationen mit potenziellen Partnern wie Naturschutz-organisationen, wissenschaftlichen oder staatlichen Einrichtungen auszuloten, um im Dialog das Fachwissen zu vertiefen und das Managementsystem fortzuentwickeln.

   Als Nachweis des fortdauernden Engagements wird der Initiative alle zwei Jahre ein Fortschrittsbericht vorgelegt.

Pioniere gesucht:

Werden Sie Mitglied!

»Sie suchen konkrete Anregungen, wie Ihr Unternehmen zum Erhalt der biologischen Vielfalt beitragen kann, und wollen selbst Verantwortung übernehmen? Ob erste Schritte für mehr Naturnähe des Werksgeländes oder effektive Maßnahmen zum Schutz von Arten und Lebensräumen in der Wertschöpfungskette – in unserem Netzwerk steht Ihnen das geballte Know-how der Mitgliedsunternehmen zur Verfügung.«

Dr. Stefanie Eichiner, Vorstandsvorsitzende
Manager Sustainability, UPM Communication Papers

LESEN SIE MEHR ÜBER MITGLIEDER, AKTIVITÄTEN UND PROJEKTE der Initiative im Internet unter www.business-and-biodiversity.de. Dort finden Sie auch die Fortschrittsberichte der Mitglieder zum Download, können sich für den Newsletter registrieren lassen oder erfahren, wie Unternehmen Mitglied werden können.

Das Unternehmensnetzwerk 'Biodiversity in Good Company' wurde in den Jahren 2013, 2015 und 2017 als Projekt im Rahmen der UN-Dekade Biologische Vielfalt ausgezeichnet.

HABEN SIE INTERESSE, MITGLIED ZU WERDEN?

DANN KONTAKTIEREN SIE UNS!

MACHEN SIE MIT. Die Vereinten Nationen haben für die Jahre 2011 bis 2020 die UN-Dekade der biologischen Vielfalt ausgerufen. Die Wirtschaft kann und muss sich besser in die Umsetzung des Übereinkommens über die biologische Vielfalt einbringen. Wir laden weitere Pionierunternehmen jeder Größe zur Mitwirkung in der 'Biodiversity in Good Company' Initiative ein, die Flagge zeigen wollen.

SEIEN SIE VORREITER – AUF IHRE WEISE. Jedes Unternehmen ist anders, jede Branche hat ihre besonderen Bedingungen und Herausforderungen. Mitglied werden heißt nicht, das perfekte Biodiversitätsmanagement vorweisen zu können, sondern besser werden zu wollen. Als Unterzeichner des Leadership Commitments zählen Sie zu einem Kreis fortschrittlicher Unternehmen, die sich dazu bekennen und so ihr Nachhaltigkeitsprofil schärfen.

PROFITIEREN SIE VON EINER MITGLIEDSCHAFT. Die Initiative mit ihrer Geschäftsstelle in der Mitte Berlins bietet hohe Reputation, ein erstklassiges Netzwerk und den Dialog mit den politischen Entscheidern:

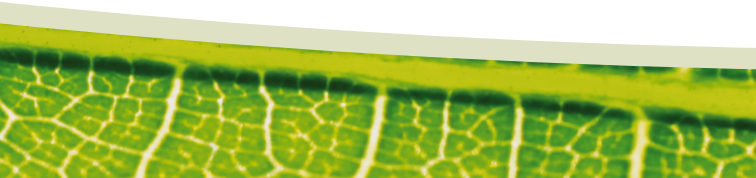
» **Erfahrungsaustausch**
Einladung zu regelmäßigen Arbeitstreffen

» **Praxisnähe**
Beteiligung an Projekten im Bereich Biodiversitätsmanagement

» **Öffentlichkeitsarbeit**
Präsentation des Engagements der Mitglieder
(Veranstaltungen, Projekte, Kommunikationsmaßnahmen)

» **Koordination**
über die Berliner Geschäftsstelle

» **Nationale und globale Vernetzung**
Einbindung in Kooperationen mit nationalen wie internationalen Partnern aus Politik, Wissenschaft und Gesellschaft, wie Ministerien, dem Sekretariat der Biodiversitäts-Konvention, Behörden oder Naturschutzverbänden.



BIODIVERSITY IN GOOD COMPANY

BUSINESS AND BIODIVERSITY INITIATIVE

giz

Ritter SPORT

SCHMEER SAND+KIES

ALEPH INC.

HEBENSTREIT & KENTRUP

STAEDTLER

OMLOR

HEIDELBERGCEMENT

Audi Vorsprung durch Technik

HiPP Das Beste aus der Natur. Das Beste für die Natur.

SuMi TRUST SUMITOMO MITSUI TRUST HOLDINGS

KNAUF Gips KG

symrise

BahnLog Bahnlogistik und Service GmbH

milupa

Tchibo

BIONADE

Coca-Cola Deutschland

Neumarkter Lammsbräu

travel-to-nature

einhorn condoms

oekom verlag

UPM

PHARMOS NATUR GREEN LUXURY

VOLKSWAGEN AKTIENGESELLSCHAFT

followfood Folge dem wahren Geschmack

Reckhaus

WERNER & MERTZ

ForestFinance Wir machen Wald. EST. 1995

REWE GROUP

GERTRUDENHOF

WITHOUT BIOLOGICAL DIVERSITY NO ECONOMIC DIVERSITY

BIODIVERSITY IN GOOD COMPANY

BUSINESS AND BIODIVERSITY INITIATIVE

'Biodiversity in Good Company' Initiative e. V.

Pariser Platz 6 · 10117 Berlin
Tel +49 (0)30. 22 60 50-11
Fax +49 (0)30. 22 60 50-19

Geschäftsführerin: Dr. Katrin Reuter
contact@business-and-biodiversity.de
www.business-and-biodiversity.de

Wir sind auch Unterstützer
und Koordinierungsstelle von
„Unternehmen Biologische Vielfalt 2020",
der Dialog- und Aktionsplattform
des Bundesumweltministeriums
für Verbände aus Wirtschaft
und Naturschutz:
www.biologischevielfalt.de/UBi_2020.html

leben.natur.vielfalt

Unternehmen Biologische Vielfalt 2020

Stand: Januar 2021

Amtsgericht Charlottenburg
Vereinsregisternummer VR31061B
Steuernummer 27/661/64929

Kontoverbindung: Bankhaus Donner & Reuschel
IBAN: DE31 200 303 000 091 099 001
BIC: CHDBDEHHXXX