

**Fortschrittsbericht Pharmos Natur**  
**Berichtszeitraum 2013/2014**  
**zur Leadership Erklärung von 'Biodiversity in Good Company' Initiative**

Die Leadership-Erklärung:

Die Unterzeichner anerkennen und unterstützen die drei Ziele des internationalen „Übereinkommens über die biologische Vielfalt“:

- Erhaltung der biologischen Vielfalt
- Nachhaltige Nutzung ihrer Bestandteile
- Gerechte Aufteilung der sich aus der Nutzung der genetischen Ressourcen ergebenden Vorteile

und verpflichten sich:

1. die Auswirkungen der Unternehmensaktivitäten auf die biologische Vielfalt zu analysieren;
2. den Schutz der biologischen Vielfalt und die nachhaltige Nutzung in das Umweltmanagementsystem aufzunehmen;
3. eine verantwortliche Stelle im Unternehmen einzurichten, die alle Aktivitäten im Bereich Biodiversität steuert und der Geschäftsführung berichtet;
4. messbare und realistische Ziele zum verbesserten Schutz der biologischen Vielfalt und ihrer nachhaltigen Nutzung festzulegen, die alle zwei bis drei Jahre überprüft und angepasst werden;
5. alle Aktivitäten und Erfolge im Bereich der biologischen Vielfalt im Jahres-, Umwelt- oder Nachhaltigkeitsbericht zu veröffentlichen;
6. Zulieferer über ihre Biodiversitätsziele zu informieren und schrittweise einzubinden;
7. Kooperationen mit potenziellen Partnern wie Naturschutzorganisationen, wissenschaftlichen oder staatlichen Einrichtungen auszuloten, um im Dialog das Fachwissen zu vertiefen und das Managementsystem fortzuentwickeln.

Als Nachweis des fortdauernden Engagements wird der Initiative alle zwei Jahre ein Fortschrittsbericht vorgelegt.

## **1. Analyse der Auswirkungen von Unternehmensaktivitäten auf die biologische Vielfalt**

Biologische Vielfalt und unternehmerisches Handeln sind in ihrer Wechselwirkung ein „untrennbares“ Paar. Denn eine langfristige Perspektive für ein Leben im Einklang von Mensch und Natur gibt es nur, wenn Unternehmensinhalte Hand in Hand gehen mit dem Erhalt der Ökosysteme.

Als organisch wachsendes Unternehmen versteht sich PHARMOS NATUR Green Luxury, wie die Natur selbst, als lebendiges System mit einer eindeutigen Sinnausrichtung: Alles zum Wohle von Mensch und Natur! Dieser ganzheitliche Unternehmenssinn ist für PHARMOS NATUR Green Luxury bedeutsamer, als einzelne, isolierte Werte. Denn Werte ergeben sich als Leitbildgedanken automatisch, sobald die Sinnhaftigkeit im Bewusstsein aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter fest verankert ist.

Was heute in vielen Unternehmen als Trend gilt, gehört bei PHARMOS NATUR Green Luxury schon immer zur ursprünglichen Daseinsberechtigung. Das heißt, Biodiversitätsaspekte fließen im Rahmen der aktuell zur Verfügung stehenden Möglichkeiten von Anfang an in die Unternehmensaktivitäten mit ein.

Es geht darum, durch diese Unternehmensaktivitäten Mensch und Natur entlang der Wertschöpfungskette mit Achtung und Respekt zu begegnen und sie nicht auszubeuten. Erst dann entfaltet sich die ganze Energie der Natur, mit all' ihren Möglichkeiten und Ressourcen. Natur in ihrer Vielfalt ist die Unternehmensbasis von PHARMOS NATUR Green Luxury. Denn außergewöhnliche Heil- und Verjüngungspflanzen, angebaut in Mischkultur, ohne Chemie, sind die Grundlage aller Produkte, die für die Schönheit, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen hergestellt werden.

Die Arbeit im „Mikrokosmos Unternehmen“ zeigt auch im Alltag unmittelbare Auswirkungen der direkten geschäftlichen Tätigkeit auf die biologische Vielfalt. Z.B. betrifft eine Emissionsreduktion entlang der Wertschöpfungskette vor Ort den gesamten Fuhrpark, alle Entsorgungs- und auch Versandaktivitäten. Durch gezielte Neuanschaffungen von Fahrzeugen wird darauf geachtet, die CO<sub>2</sub> Grenze von 100mg nicht zu überschreiten. Im Nahverkehr steht den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern ein Elektrofahrzeug zur Verfügung.

Bei der Herstellung und allen notwendigen Materialien wird ressourcen- und energiesparend gedacht und gehandelt, auf Klimaschutz geachtet, Abfall vermieden bzw. die Verkaufsverpackungen sind selbstverständlich alle über ein duales System lizenziert und mit Grünem Punkt auf allen Packungen ausgestattet.

Überall da, wo es möglich ist, werden in der Produktion der Endprodukte ausschließlich natürliche Rohstoffe eingesetzt und umwelt- und gesundheitsschädliche Koppel- und Abfallprodukte vermieden.

Auch im Büroalltag werden alle Regeln der sinnvollen Mülltrennung respektiert und ausschließlich ökologische Büromaterialien verwendet.

Aktuell stehen Umzugspläne an, um das Unternehmen an einem energetisch sinnvollen Standort anzusiedeln, der mit besseren Dämm- und Emissionswerten ausgestattet ist.

## **2. Aufnahme des Schutzes der biologischen Vielfalt und ihre nachhaltige Nutzung in das Umweltmanagementsystem**

Mit dem Eco-Management and Audit Scheme, kurz EMAS, ist PHARMOS NATUR aktuell dabei, ein Gemeinschaftssystem für Umweltmanagement und Umweltbetriebsprüfung im Unternehmen zu etablieren. Ziel ist, die Umweltleistung zu verbessern und dies auch durch eine unabhängige Bestätigung nachzuweisen. Durch die Vorbereitungen für eine EMAS Zertifizierung befindet sich das Unternehmen in einem laufenden Prozess, der voraussichtlich Ende 2015 abgeschlossen sein wird. Der Schutz der biologischen Vielfalt und ihre nachhaltige Nutzung sind dabei ein wesentlicher Punkt und herausfordernd.

Mit diesem freiwilligen Umweltmanagement-Instrument, das 1995 von der EU geschaffen wurde, geht es um eine effiziente Verbesserung und ein besseres Management von Umweltauswirkungen sowie verlässliche Informationen bezüglich aller Umweltthemen. Seit 2010 beinhaltet EMAS einen Kernindikator „biologische Vielfalt“ und Unternehmen sind zudem aufgefordert, über diesen Kernindikator hinaus wesentliche Bezüge zu analysieren und berichten.

Ebenso läuft ein weiteres Zertifizierungsverfahren für unsere Produkte durch die Ecocert Deutschland GmbH, das bis Ende 2015 abgeschlossen sein wird. Die Ecocert Deutschland GmbH ist eine private unabhängige Kontroll- und Zertifizierungsstelle für den ökologischen Landbau. Im Laufe des Zertifizierungsverfahrens geht es darum, zu überprüfen, ob die hergestellten und/oder vertriebenen Kosmetika, die zertifiziert werden sollen, den Anforderungen des vorgegebenen Standards entsprechen.

Die Aloe Vera-Pflanze und der schwarze Sesam Ursamen zählen zu den Leitpflanzen von PHARMOS NATUR Green Luxury. Diese Leitpflanzen werden jedes Jahr von der deutschen Kontrollorganisation LACON geprüft und erfüllen damit sogar die strengen Anforderungen des Lebensmittelrechts.

PHARMOS NATUR fühlt sich auch den Inhalten des Nagoya-Protokolls verpflichtet. Es ist „ein neuartiges Instrument für den internationalen Naturschutz. Es trägt dazu bei, den Wert der biologischen Vielfalt bei der Herstellung neuartiger Produkte besser zu berücksichtigen und setzt wirtschaftliche Anreize für die Bewahrung und nachhaltige Nutzung der Natur.“ (Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, Bau und Reaktorschutz)

### **3. Einrichtung einer verantwortlichen Stelle im Unternehmen, die alle Aktivitäten im Bereich Biodiversität steuert und der Geschäftsführung berichtet;**

Sowohl für die Geschäftsführung als auch für die Belegschaft sind die Erhaltung und die nachhaltige Nutzung der biologischen Vielfalt eine Herzensangelegenheit. Das Thema Biodiversität wird – auch aufgrund der aktuellen Unternehmensgröße von 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – nicht in einer Position repräsentiert, sondern ist der Unternehmenszweck selbst. Denn Biodiversität ist nicht nur unter ökologischen Gesichtspunkten eine wichtige Lebensgrundlage. Artenvielfalt stellt sicher, dass das Familienunternehmen langfristig an kommende Generationen weitergegeben werden kann. Allerdings ist Richard Olbrecht mit der Einführung von EMAS und weiteren Zertifizierungen betraut und dafür sensibilisiert, insbesondere Biodiversität bei den Umweltbelangen zu berücksichtigen. Gaby Schmidt-Tschida verantwortet die Kommunikation der Inhalte an die Öffentlichkeit.

### **4. Festlegung messbarer und realistischer Ziele zum verbesserten Schutz der biologischen Vielfalt und ihrer nachhaltigen, die alle zwei bis drei Jahre überprüft und angepasst werden;**

Durch die zukünftige Einbindung des Umweltmanagementsystem EMAS unterliegt PHARMOS NATUR Green Luxury regelmäßigen Audits. Das öffentlich-rechtliche EMAS-System deckt alle Umweltaspekte von CSR zuverlässig ab. „Biologische Vielfalt“ wird in EMAS erst seit einigen Jahren eigens adressiert und die überwiegende Mehrzahl der Unternehmen und Branchen erprobt noch Möglichkeiten des Messens und Steuerns. PHARMOS NATUR wird sich bei der Präzisierung zukünftiger Ziele vor allem an seinen Rohstoffen orientieren.

## **5. Veröffentlichung aller Aktivitäten und Erfolge im Bereich der biologischen Vielfalt im Jahres-, Umwelt- oder Nachhaltigkeitsbericht;**

Ein Umweltbericht wird ebenfalls im Rahmen der EMAS Aktivitäten erstellt, sobald die Zertifizierung 2015 abgeschlossen ist. Der Bericht erfolgt danach in einem 2 Jahres Rhythmus, das heißt, 2017.

## **6. Einbindung und Information der Zulieferer bezüglich der Biodiversitätsziele**

Kleinbauern zu fördern bedeutet nachhaltigen Wohlstand für viele Menschen, überall auf der ganzen Welt. Weniger Landrodung wird durch mehr Fruchtbarmachung der Böden erreicht. Dies trägt auch zur Verbesserung des Mikroklimas bei. Eine Vielfalt von unterschiedlichen Kulturen in kleinflächigen Anbauten bietet Menschen, Tieren und Pflanzen einen besseren Lebensraum. Kleinbauern stabilisieren die Region und sichern Biodiversität. Hier besteht eine enge Zusammenarbeit und ein regelmäßiger Informationsaustausch mit den Zulieferern.

Denn die Qualität eines Produktes beginnt bereits beim Anbau der Pflanzen auf dem Feld. Deshalb arbeitet PHARMOS NATUR Green Luxury mit Kleinbauern zusammen. Der weltweite Anbau an energiereichen Kraftplätzen sorgt für prächtige und wirkstoffreiche Heil- und Verjüngungspflanzen. Kleinbauern hegen und pflegen die Pflanzen mit großem Können, Achtsamkeit und Liebe. Dafür erhalten sie gute Preise. Konkret bedeutet das: Mit dem, was PHARMOS NATUR Green Luxury den Bauern zahlt, können sie ihre Familie ernähren und ihre Kinder auf die Schule schicken.

In Ecuador an der Pazifikküste beispielweise wächst in Mischkultur und ganz ohne Chemie, unsere besondere Aloe Vera. Die Preise, die PHARMOS NATUR Green Luxury für die Pflanzen bezahlt, sind die Basis dafür, dass ca. 250 Kinder die Schule besuchen können. Von der Grundschule bis zur Oberschule. In der Bergregion, auf 2.800 m Höhe, wird eine besondere Babaco angebaut. Diese Einnahmen dienen hier dazu, dass alte Menschen vor Ort eine warme Mahlzeit am Tag erhalten.

Aus diesen besonderen Rohstoffen werden unter kontrollierten Bedingungen in Deutschland nach modernsten Standards die Produkte von Pharmos-Natur hergestellt.

Diese kleinbäuerlichen Partnerschaften sind keine isolierten und dann wieder abgeschlossenen Projekte. Mit allen Partnern wird langfristig entlang der gesamten Wertschöpfungskette gearbeitet. Sie kennen die Unternehmensziele: Pflanzen werden ausschließlich in Mischkultur angebaut, was für das Thema Biodiversität ein ganz wichtiger Punkt ist.

PHARMOS NATUR Green Luxury steht mit all seinen Produkten für die nachhaltige Erzeugung hochwertigster Kosmetik, naturbelassener Lebensgesundmittel und außergewöhnlichen Behandlungen mit frischen Pflanzen.

Infolge heißt das für PHARMOS NATUR Green Luxury als Unternehmen aber auch, neue Absatzmärkte für die daraus hergestellten, qualitativ hochwertigen Produkte aus diesen Ländern zu schaffen und die Bereitschaft der Menschen zu fördern, faire Preise dafür zu bezahlen. Daran zu arbeiten und es selbst zu tun, darin sieht PHARMOS NATUR Green Luxury seine Aufgabe und seine Verantwortung.

### **7. Kooperationen mit potenziellen Partnern wie Naturschutzorganisationen, wissenschaftlichen oder staatlichen Einrichtungen auszuloten, um im Dialog das Fachwissen zu vertiefen und das Managementsystem fortzuentwickeln.**

Dank des vorausschauendem Engagements von Paul Greineder, geschäftsführendem Gesellschafter von PHARMOS NATUR Green Luxury, und seinem großen Interesse für Natur, Umwelt und Ökologie sind nachhaltige Anbauweisen in der Landwirtschaft zu jedem Zeitpunkt ein integraler Bestandteil der Unternehmenspolitik. Die Inhaber und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Unternehmens engagieren sich in zahlreichen Initiativen und Vereinen. Hierzu zählen z. B.

- der Verein "die Umweltakademie München"
- B.A.U.M., der Bundesdeutsche Arbeitskreis für Umweltbewusstes Management e.V.
- das Unternehmensnetzwerk 'Biodiversity in Good Company' Initiative e. V.
- der Verein „Förderung des Nationalparks Bayerischer Wald“
- Icada, Zertifizierungsstelle, die auch ethische und die ökologische Arbeitsweise von Unternehmen berücksichtigt.

Auch der Einsatz bei nachhaltigen, weltweiten biologisch-dynamischen Projekten und im Zusammenhang damit die Unterstützung von Bildungsaufträgen liegt PHARMOS NATUR Green Luxury am Herzen.

So hat das Unternehmen den Verein Schülerhilfe für Nepal e.V. mitgegründet und ist hier nach wie vor sehr aktiv durch Arbeitsleistungen und finanzielles Engagement. Denn Bildung macht stark und unabhängig und zeigt den Menschen auf, warum nachhaltiges Wirtschaften in der gesamten Wertschöpfungskette sinnvoll ist.

PHARMOS NATUR Green Luxury unterstützt auch die Kampagne „Rettet Unsere Böden - Save Our Soils“, die von Nature & More, als Partner der Ernährungs- und Landwirtschaftsorganisation der Vereinten Nationen (FAO), ins Leben gerufen wurde. Ziel ist, den Verbrauchern die Bedeutung der Böden für Gesundheit, Nahrungssicherheit und Klima näherzubringen. Dabei soll nicht nur das Problem aufgezeigt werden, sondern gleichzeitig präsentiert die Kampagne auch Lösungsmöglichkeiten. Das bedeutet vor allem Verbraucher mitzureißen und als „BodenBotschafter“ für eine bessere Zukunft zu gewinnen.

Kundenreisen in unsere Partnerländer, wie zum Beispiel nach Nepal oder Ecuador, sensibilisieren alle, die mit den „fertigen“ Produkten arbeiten für die gesamte Wertschöpfungskette. Denn im Zentrum der Arbeit von PHARMOS NATUR stehen natürliche Rohstoffe, im Mittelpunkt der Aufmerksamkeit die Menschen. Wissen aus alten Kulturen wird mit neuen wissenschaftlichen Erkenntnissen verbunden. Deshalb sind weltweite faire Partnerschaften von Anfang an die tragfähige Basis bei PHARMOS NATUR. Es geht darum, die Natur zu schonen und die Existenz vieler Menschen und Familien zu sichern. Und den Erfolg mit all jenen zu teilen, die ihn ermöglichen. Das sehen, erleben und spüren unsere Kunden auf diesen Reisen.