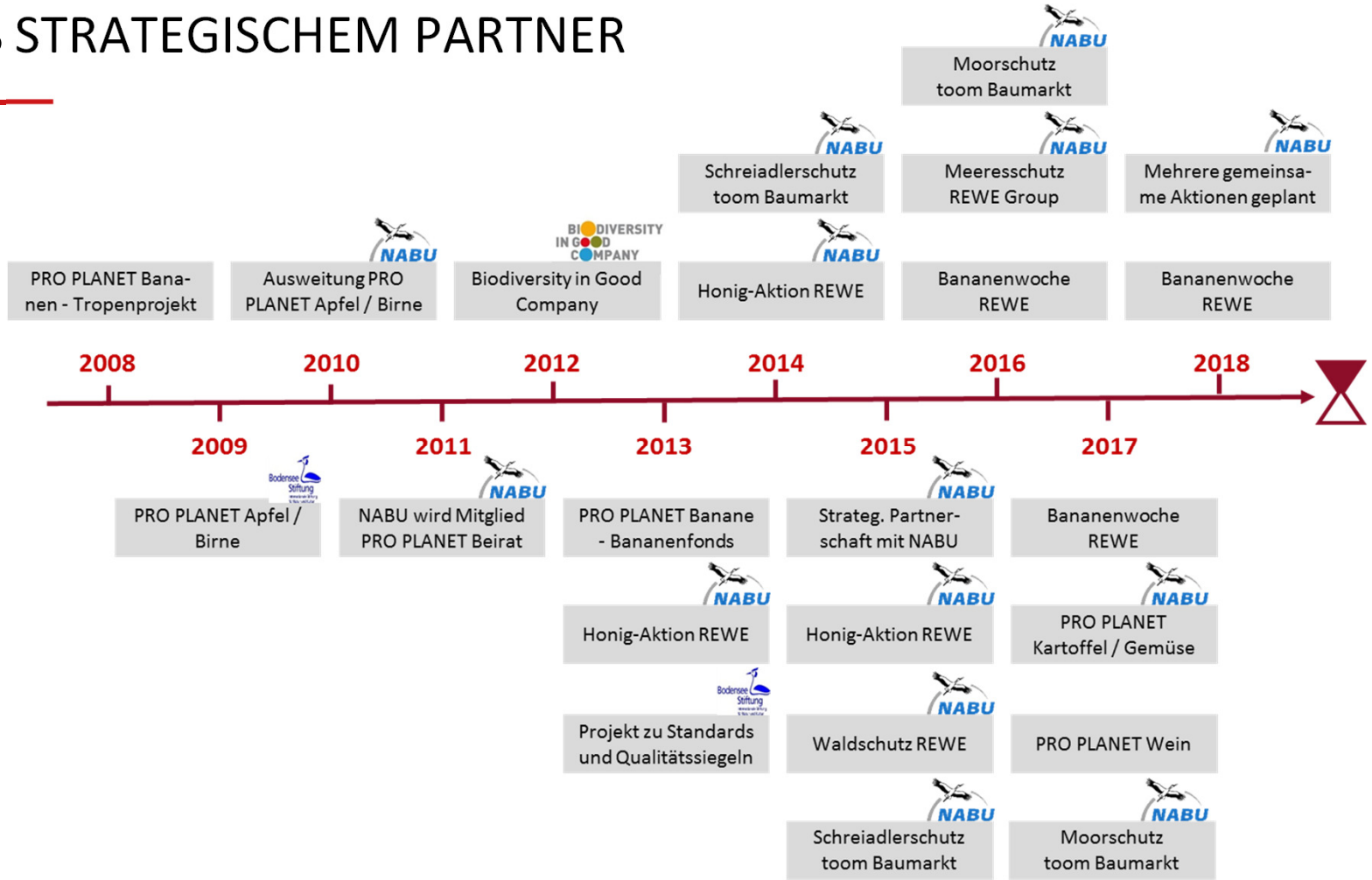
Kooperation NABU und REWE Group

März 2018

REWE GROUP

- Gegründet 1927
  - genossenschaftliche Struktur
  - Seit 1988 sukzessiver Ausbau von nachhaltigeren Sortimenten
  - Nachhaltigkeit seit 2008 fest im Leitbild und der Unternehmensstrategie verankert
  - Erster deutscher Lebensmitteleinzelhändler, der transparent über Nachhaltigkeitsengagement kommuniziert (Nachhaltigkeitsbericht seit 2009, Dialogforen seit 2010)
- Themen
  - Grüne Produkte
  - Energie, Klima und Umwelt
  - Mitarbeiter
  - Gesellschaftliches Engagement
- Meilensteine
  - Einführung PRO PLANET-Label
  - Green Buildings
  - Zertifizierung audit berufundfamilie

10 JAHRE ARTENSCHUTZ BEI DER REWE GROUP MIT DEM NABU ALS STRATEGISCHEM PARTNER



SEIT 2010 SETZEN DIE REWE GROUP UND DER NABU GEMEINSAM AUF ARTENSCHUTZ IM OBSTANBAU

- Historie: Förderung von biologischer Vielfalt auf Apfelplantagen (Start 2010) in Zusammenarbeit mit NABU und Bodenseestiftung
- Bereits mehr als 250 Obstbauern sind involviert - über 1.500 Nistkästen aufgestellt, 30 ha Blühflächen angelegt, über 2.000 Büsche / Sträucher / Bäume gepflanzt
- Sehr positive Resultate: bereits in 2013 deutlicher Zuwachs um rund 50 % von 56 auf 84 verschiedene Wildbienenarten, darunter auch 8 bedrohte Arten (neue Monitoring-Ergebnisse 2017 folgen in Kürze)
- Projekt wird fortlaufend erweitert