AöL fördert Vielfalt

Netzwerk- und Lobbyarbeit für mehr Biodiversität

Arbeitskreis Nachhaltigkeit

AöL
Die Öko-Lebensmittelhersteller

- Interner Arbeitskreis
- Nachhaltigkeitsbeauftragte der Mitgliedsunternehmen
- Austausch zu Aktivitäten im Bereich Umwelt, Biodiversität, Soziales und Kultur
- Betriebsbesichtigungen der Mitgliedsunternehmen

AöL-Biodiversitätskampagne 2018

AöL
Die Öko-Lebensmittelhersteller

1 Jahr, 4 Themen

- Biodiversität und Boden
- Biodiversität und Sorten
- Biodiversität und Klima
- Biodiversität und Betrieb

Vielfalt verbindet

Verbandsposition, Pressemitteilung, Video, Kampagnenseite
Biodiversitätstage zusammen mit dem BUND

www.aoel.org/vielfaltverbindet

Externe Projekte: z. B. Life-Projekt

Die Öko-Lebensmittelhersteller

http://www.business-biodiversity.eu/de/lebensmittelstandards

> Lebensmittelstandards

Biodiversitätskriterien in den Standards und Labels der Lebensmittelbranche

„Biodiversität in den Standards und Labels der Lebensmittelbranche" ist eine EU-weite Initiative von Global Nature Fund, Agentur AUF!, Bodensee-Stiftung, Fundación Global Nature (Spanien), Solagro und agoodforgood (Frankreich) und Instituto Superior Técnico (Portugal). Die 2016 gestartete Initiative richtet sich an Standards und Labels für die Lebensmittelbranche sowie Unternehmen mit eigenen Anforderungen an Erzeuger und Lieferanten.

Hauptziel ist es, die Standards und Labels der Lebensmittebranche sowie Unternehmensvorgaben für Lieferanten als Instrumente für einen wirkungsvollen Schutz der Biologischen Vielfalt weiterzuentwickeln und einzusetzen.

FOOD & BIODIVERSITY

Life

Gefördert vom LIFE Programme